



## Editori per il trading crescono Da Le Fonti in arrivo dieci libri

La piccola società milanese specializzata in pubblicazioni giuridiche ha lanciato una collana di finanza operativa. Giommi: «Sono long seller impegnativi»

ANDREA FIORINI

Un passo alla volta, l'editrice Le Fonti si sta ritagliando uno spazio sempre più ampio nel panorama librario legato a trading online e analisi tecnica, ponendosi come uno dei pochi concorrenti del leader di questo settore Trading Library. Presente al Tol Expo di ottobre, la piccola casa editrice milanese ha avviato la pubblicazione di testi italiani e statunitensi, oltre ad aver organizzato un master sulle tecniche di Gann. Per capire gli obiettivi di questa strategia B&F ha interpellato il fondatore de Le Fonti, Guido Giommi, titolare dell'omonimo studio legale e tributario.

**Com'è nata la casa editrice e come s'inserisce nella sua storia la collana dedicata al trading online?**

Le Fonti l'ho fondata per passione sette anni fa e si è sviluppata principalmente come editrice di testi giuridici. In quest'ambito,

infatti, ritenevo necessario colmare alcune lacune informative che riscontravo da tempo. Oltre ai libri ho poi avviato corsi e master specifici. Successivamente ho creato un periodico per investimenti non finanziari, attraverso cui ho iniziato ad avvicinarmi anche al mondo della finanza.

**Qual è attualmente la situazione economica della società?**

I margini sono positivi e ciò malgrado un anno molto difficile e forti investimenti.

**Il responsabile della collana è il trader Mariano La Rosa: com'è stato coinvolto in questo progetto?**

L'ho conosciuto tempo fa, poi ci siamo rivisti per una collaborazione e abbiamo dato vita alla collana, partendo proprio dal suo testo *Il tempo del trading*. È un grande ap-



GUIDO GIOMMI  
Editrice Le Fonti

passionato dell'analisi ciclica, di cui ha fatto una vera filosofia di vita.

**Con quali criteri vengono selezionati i titoli da pubblicare?**

Cerchiamo di realizzare long seller, cioè libri di approfondimento che durino nel tempo, dedicati a un pubblico ristretto, che abbia voglia di studiare con grande impegno più che di leggere superficialmente. Questo spiega anche i prezzi di copertina. I libri poi sono integrati in un progetto formativo più ampio che include master e corsi di formazione.

**Quanti libri avete pubblicato fino a ora e con che tiratura?**

In questo momento abbiamo otto libri, di cui tre di autori italiani e cinque Usa, ma altri dieci sono in fase di redazione. Le tirature medie sono di mille copie circa.